

**Dodatak 1 – KODEKS REKLAMIRANJA****20. ISAF KODEKS REKLAMIRANJA**

## 20.1 Definicije

20.1.1 Slijedeće definicije se primjenjuju samo na ovaj ISAF Kodeks Reklamiranja:

"Reklama"	ime, logo, slogan, opis, slikovni prikaz, njihova inačica ili iskrivljen prikaz, ili bilo koji drugi oblik priopćavanja koji promiče neku organizaciju, osobu, proizvod, uslugu, zaštitni znak ili ideju privlačeći pozornost ili uvjeravajući osobe ili organizacije da kupuju, odobravaju ili ih drugačije pomažu.
"Broj na pramcu"	Oznaka koju Organizacijski odbor dodjeljuje <b>jedrilici</b> a koja mora biti istaknuta na pramcu te <b>jedrilice</b> . Može biti kombinacija brojaka i slova i može sadržavati Reklamu.
"Kodeks"	ovo Pravilo 20 uključujući Tablicu 1 i Tablicu 2.
"Natjecatelj"	osoba ukrkana na <b>jedrilicu</b> dok se Natječe (kako je definirano ispod), ali isključujući osobe koje ukrca Organizacijski Odbor ili regatni odbor
"Natjecanje"	vremenski period kako je definirano u RP
"Priznati sustav"	bilo koji Sustav (kako je definirano ispod u tekstu) kojeg priznaje ISAF <sup>1</sup>
"Odgovorna osoba"	osoba kako je određeno u RP 46
"Sustav"	bilo koji sustav izjednačavanja ili razvrstavanja koji osigurava postupak korekcije kako bi svrstao različite jedrilice na istu rang listu.

20.1.2 Osim ako je definirano iznad, riječi pisane velikim slovima se definirane na početku ISAF Pravila.

20.1.3 Definicija jednine uključuje i definiciju množine, pojam muškog roda uključuje i ženski rod. Pojam koji se koristi kako je definirano u „Equipment Rules of Sailing (ERS)“ je tiskan **masno**.

## 20.2 Općenito

20.2.1 Reklama na **jedrilici**, **osobnoj opremi** ili bilo kojem drugom objektu na **jedrilici** mora biti istaknuta u skladu s ovim Kodeksom, primjenljivim **pravilima klase** i pravilima odgovarajućeg Sustava. Reklamiranje koje nije posebno dozvoljeno ovim Kodeksom je zabranjeno.20.2.2 Ovaj se Kodeks primjenjuje na sve **jedrilice** i Natjecatelje dok se Natječu i za sve ostalo vrijeme kada je njime tako propisano.20.2.3 Pravo na isticanje Reklama na **jedrilici**:

20.2.3.1 mora prethodno odobriti ISAF u slijedećim slučajevima:

(a) klase koje nije priznao ISAF i nepriznati Sustav sa mjestom održavanja u više od tri zemlje;

(b) „Oceanic events“;

(c) serije regata sa mjestom održavanja predviđenim u više od jedne zemlje;

<sup>1</sup> Odf 1 kolovoza 2010 ISAF priznaje tri sustava: ORC International, IRC i ORC Club.

- (d) Međunarodne regate sa istim sponzorom;
- (e) America's Cup i sva izlučna natjecanja za America's Cup;
- 20.2.3.2 se automatski dodjeljuje ISAF Klasama i Priznatim Sustavima, osim ako se primjenjuje Propis 20.2.3.1;
- 20.2.3.3 mora prethodno odobriti nadležni Nacionalni Savez za sve Klase, Sustave i regate u svojoj nadležnosti a koje ne podliježu Propisu 20.2.3.1 or 20.2.3.2.
- 20.2.4 Reklame ili bilo što reklamirano mora općenito odgovarati prihvaćenim moralnim i etičkim načelima. Reklame koje su političke, religiozne, rasne ili propagandne naravi ne smiju se isticati na **jedrilici**, **osobnoj opremi** ili na drugom objektu ukrcanom na jedrilici dok se ona Natječe. Također se skreće pažnja na zakone pojedinačnih zemalja koji mogu ograničiti Reklamiranje na njihovom teritoriju ili teritorijalnim vodama.
- 20.2.5 Natjecatelj može odbiti isticanje Reklamiranja alkohola ili duhana koje je zahtijevano prema Propisima 20.4 ili 20.6 , ili s kojim se iskreno ne slaže zbog značajnih moralnih, političkih ili vjerskih razloga.
- 20.2.6 Reklame na **jedrima** moraju biti jasno odvojeno od nacionalnih slova i brojeva i od Oznake Klase osim ako su njihov sastavni dio.
- 20.2.7 Uz iznimku Propisa 20.7 i 20.9, ovaj Kodeks se ne smije primjenjivati na regatama na kojima se primjenjuje Međunarodni Olimpijski Čarter, ili direktno (npr. Olimpijske Igre) ili indirektno referencom na njega u čarteru relevantne organizacije (npr. Regionalne Igre kao što je predviđeno u Propisu 25).
- 20.2.8 Uz prethodno pismeno dopuštenje ISAF-a i u skladu s njim, od uvjeta iz ovog Kodeksa uz iznimku Propisa 20.7 i 20.9, može se odstupiti na Regionalnim Igrama kao što je previđeno Propisom 25.
- 20.3 Natjecateljevo reklamiranje
- 20.3.1 Svaki Natjecatelj, uz dozvolu Odgovorne Osobe, može isticati reklamu na **osobnoj opremi** izuzev što se prsluci koje osigura Organizacijski Odbor moraju nositi u skladu s Propisom 20.4.
- 20.3.2 Uz ograničenja Reklamiranja prema primjenljivim **pravilima klase** ili pravilima relevantnog Sustava, Reklamiranje koje izabere Odgovorna Osoba može biti istaknuto na **jedrilici** ili njenom dijelu, osim na površinama koje su određene Propisom 20.4 i Tablicom 1.
- 20.4 Reklamiranje regate
- 20.4.1 U skladu s Propisom 20.6, Organizacijski Odbor može zahtijevati da **jedrilice** istaknu Reklame kako je navedeno u Propisu 20.4.1, pod uvjetom da je takav zahtjev naveden u oglasu regate i da Organizacijski Odbor priskrbi **jedrilicama** potrebni materijal (naljepnice, zastave, itd.):
- 20.4.1.1 Oznake na pramcu za sve vrijeme, i
- 20.4.1.2 Reklamiranje dok se Natječe u skladu s propisima u Tablici 1, i
- 20.4.1.3 zastava(e) sponzora na **krmenoj zaputci** ili **prPONAMA** za sve vrijeme kako je propisano u Tablici 1.
- 20.4.2 Kada jedrilicu ili dio njene opreme (npr. **trup**, **jarbol**, **jedra**) priskrbljuje Organizacijski Odbor, sva Reklamiranje dopušteno prema ovom Kodeksu na priskrbljenoj **jedrilici** ili opremi je dostupno Organizatoru.
- 20.4.3 Na svim ISAF regatama i na ISAF Sailing World Cup regatama Natjecatelji moraju nositi prsluk ili njegov ekvivalent u skladu s Oglasom regate i Uputama za jedrenje. Reklamiranje koje se može istaknuti na prsluku, ili njegovom ekvivalentu, je rezervirano za ISAF osim ako se drugačije ne dogovori

- 20.4.4 Na regatama za daske za jedrenje i kiteboard koje nisu naznačene u Propisu 20.4.3 Natjecatelji moraju nositi prsluk, ili njegov ekvivalent, u skladu s oglasom regate i uputama za jedrenje. Reklamiranje koje se može istaknuti na prsluku, ili njegovom ekvivalentu, je rezervirano za Organizacijski odbor.
- 20.5 Pravila klase i pravila Sustava
- 20.5.1 Osim kako je predviđeno Propisom 20.5, **pravila klase** i pravila Sustava mogu zabraniti ili ograničiti pravo na isticanje Reklama na **jedrilici** kako je predviđeno Propisom 20.3. Ako **pravila klase** ili pravila Sustava ne zabranjuju ili ne ograničavaju pravo na isticanje Reklamiranja, ono mora biti dopušteno.
- 20.5.2 U slučaju nesuglasja između primjenljivih **pravila klase** i pravila Sustava s obzirom na pravo isticanja Reklamiranja, trebaju prevladati pravila koje više ograničavaju.
- 20.5.3 Prelazne odredbe u ovom Propisu 20.5.3 trebaju prestati se primjenjivati nakon 31. Prosinca 2012.:  
Kada **pravila klase** ili pravila Sustava koju su stupila na snagu 31. Listopada 2008.:
- (a) zabranjuju isticanje reklamiranja ili ne propisuju Reklamiranje, smatrat će se da zabranjuju reklamiranje dok ne propišu drugačije u skladu s ovim Kodeksom;
  - (b) propisuju ograničenje prava na isticanje Reklamiranja, smatrat će se da propisuju ista ograničenja dok ne propišu drugačije u skladu s ovim Kodeksom.
- 20.5.4 Pravila klase jedrilica koje ISAF izabere za opremu jedriličarsko natjecanje na Olimpijskim Igrama ne smiju zabraniti ili ograničiti na bilo koji način pravo na prikazivanje Reklamiranja dok se Natječu.
- 20.5.5 **Pravila klase** i pravila Sustava mogu odobriti ili zahtijevati da **jedrilica** ističe nacionalnu zastavu i/ili ime Natjecatelja na **glavnom jedru** i moraju propisati veličinu i položaj za svakog od njih. Ovakvo odobrenje ili zahtjev ne može se smatrati zabranom ili ograničenjem prava Natjecatelja da istakne Reklamiranje.
- 20.6 Sponzorirano Reklamiranje ISAF klase i Priznatih Sustava
- 20.6.1 ISAF klase i priznat sustavi mogu ući u ugovornu obvezu s sponzorom koji će zahtijevati da **jedrilice** te ISAF klase ili one koje su premjerene po priznatom Sustavu ističu Reklamiranje sponzora pod uvjetom da je:
- (a) odgovarajuća Udruga klase ili tijelo upravljanja priznatog sustava, u skladu sa svojim pravilima, prethodno odobrila načela ugovora o sponzorstvu, i
  - (b) isticanje takovog Reklamiranja sponzora ograničeno na područja rezerviranog za Organizacijski Odbor kako je predviđeno u Propisu 20.4 i Tablici 1.
  - (c) jedrilice moraju isticati takovo Reklamiranje sponzora samo na regatama za koje su takova ISAF klasa ili priznati Sustav potpisale ugovor s Organizacijskim odborom koji dopušta jedrilicama isticanje takovog Reklamiranja sponzora.
- 20.6.2 Nacionalno udruženje ISAF klase ili nacionalno tijelo upravljanja Priznatog Sustava ne smije, bez prethodnih pismenih odobrenja Međunarodnog Udruženja Klase ili međunarodnog tijela upravljanja, stupiti u ugovorni odnos sa sponzorom koji zahtijeva da jedrilice ističu Reklamiranje.

- 20.6.3 Od **jedrilice** , čija je Odgovorna Osoba dogovorila nadležnim Nacionalnim Savezom isticanje Reklama na toj **jedrilici** koje bi bilo u konfliktu s Reklamiranjem sponzora prema Propisu 20.6.1, ne smije se zahtijevati isticanje takovog Reklamiranja sponzora.
- 20.7 Oznake Proizvođača i Jadrara
- 20.7.1 Isticanje oznaka kako je opisano u Tablici 2 je uvijek dozvoljeno i ne može se smatrati ograničenjem prava na isticanje Reklamiranja kako je propisano Kodeksom, **pravilima klase** i **pravilima Sustava**.
- 20.7.2 Oznaka proizvođača može uključiti ime, logo ili druge identifikacijske oznake dizajnera ili proizvođača opreme.
- 20.7.3 Oznaka jadrara može uključiti ime, logo ili druge identifikacijske oznake jadrara ili proizvođača materijala za **jedra** ili uzorka ili modela **jedra**.
- 20.8 Pristojbe
- 20.8.1 ISAF ili Nacionalni Savez, kada je primjereno, mogu naplatiti pristojbu kada daju dozvolu prema Propisu 20.2.3
- 20.8.2 Kada Odgovorna osoba **jedrilice** izabere isticanje Reklamiranja u skladu s Propisom 20.3.2, Nacionalni Savez te Odgovorne Osobe, a ne bilo koji drugi Nacionalni Savez, može zahtijevati plaćanje godišnje pristojbe za tu **jedrilicu**.
- 20.8.3 Ne može se zahtijevati da jedrilica plati pristojbu za isticanje Reklamiranja u skladu s ovim Kodeksom osim kako je određeno u Propisu 20.8
- 20.9 Prosvjedi
- 20.9.1 Prosvjedi u kojima se tvrdi navodni prekršaj ovog Kodeksa moraju se voditi u skladu s Dijelom 5 RP.
- 20.9.2 Kada, nakon utvrđivanja činjenica prilikom saslušanja, odbor za prosvjede odluči da je jedrilica i/ili Natjecatelj prekršio ovaj Kodeks, on mora:
- (a) upozoriti Odgovornu Osobu **jedrilice** ili Natjecatelja, ili
  - (b) odrediti kaznu **jedrilici** u natjecanju ili seriji, ili
  - (c) donijeti drugu odluku koju drži pravednom koja može biti i neodređivanje kazne.

**Tablica 1 – Reklamiranje regate**

Dozvoljeno reklamiranje – vidi Propis 20.4.1

	Trup	Bum	Krmena zaputka i konopi Zmaja („Kiteline“)	Jedra i Zmajevi („Kites“)
Tip i veličina jedrilice	Na svakoj strani trupa, ali ne iza uzdužne udaljenosti mjereno od najistaknutije točke trupa na pramcu	Na prednjem dijelu svake strane <b>buma</b>	Zastava, pričvršćena na <b>krmenu zaputku</b> ili konop zmaja, koja se uklapa u slijedeće pravokutne dimenzije(2)	Na svakoj strani jedra, postavljeno između brojeva na jedru i <b>buma</b> i iza spojnice točke podiznog roglja i točke na <b>polovici donjeg poruba</b>
Jedrilica <b>duljine trupa</b> manje od 2.5m (1)	40% <b>duljine trupa</b>	Ne smije prelaziti 20% duljine <b>buma</b>	Nema reklamiranja	Nema reklamiranja
Jedrilica <b>duljine trupa</b> između 2.5m i 8m (1)	Veća od vrijednosti 1 m ili 25% <b>duljine trupa</b>		Jedna zastava 500mm x 750mm	
Jedrilica <b>duljine trupa</b> veće od 8m (1)	Veća od vrijednosti 2 m ili 20% <b>duljine trupa</b>		Jedna zastava (ili do dvije u slučaju <b>jedrilice</b> bez središnje <b>krmene zaputke</b> ) 1900mm x 1400mm	
Daske za jedrenje	Nema Reklamiranja	Nema Reklamiranja	Nema Reklamiranja	Ne smije prelaziti 0.4 m <sup>2</sup>
Daske sa zmajevima „Kiteboard“	Bilo kojih 25% površine gornjih i donjih stijenki	Neprijemljivo	Do dvije zastave 150mm x 150mm	Nema Reklamiranja
Radio upravljane jedrilice	40% <b>duljine trupa</b>	Nema Reklamiranja	Nema Reklamiranja	Nema Reklamiranja

1. U ovoj tablici , riječ 'jedrilica' ne uključuje daske za jedrenje, daske sa zmajevima („kiteboards“) ili radio upravljane jedrilice.
2. Ako jedrilica nema **krmenu zaputku**, u oglasu regate se može zahtijevati da je zastava pričvršćena na **pripou**.

Kada jedrilica ima pramac ili pramčano zrcalo , Reklamiranje treba biti dozvoljeno na toj površini uz površinu trupa kako je određeno u tablici iznad.

**Tablica 2 – Oznake Proizvođača i Jedrara**

Dozvoljene oznake –vidi propis 20.7.1

	<b>Trup</b>	<b>Oblice i Oprema</b>	<b>Jedra i Zmajevi („Kites“)</b>
Tip i veličina jedrilice	Na svakoj strani <b>trupa</b> , i može uključiti ime ili oznaku ili dizajnera ili proizvođača	Na svakoj strani <b>oblica</b> i na svakoj strani opreme	Na svakoj strani <b>jedra</b> i zmaja
Jedrilica <b>duljine trupa</b> manje od 2.5m (1)	Jedna oznaka koja se treba uklopiti unutar pravokutnika dimenzija 15% <b>duljine trupa</b> x 150mm	Jedna oznaka koja duljinom ne prelazi 300 mm	Jedna oznaka koja se treba uklopiti unutar pravokutnika dimenzija 500mm x 150mm. Osim na spinaerima nijedan dio oznake ne smije biti postavljen dalje od <b>oglavnog roglja</b> za veću vrijednost od 300 mm ili 15 % <b>duljine osnovice</b> .
Jedrilica <b>duljine trupa</b> veće od 8m (1)	Jedna oznaka koja se treba uklopiti unutar pravokutnika dimenzija 500mm x 150mm		Jedna oznaka koja se treba uklopiti unutar pravokutnika dimenzija 150mm x 150mm. Nijedan dio oznake ne smije biti postavljen dalje od <b>oglavnog roglja</b> za 20 % <b>duljine osnovice</b> ili 500 mm od <b>uzdenog roglja</b> .
Daske za jedrenje	Nema ograničenja	Jedna oznaka koja duljinom ne prelazi 300 mm	
Daske sa zmajevima „Kiteboard“	Nema ograničenja	Neprimjenljivo	Nema ograničenja
Radio upravljane jedrilice	Jedna oznaka koja se treba uklopiti unutar pravokutnika dimenzija 15% <b>duljine trupa</b> x 150mm	Jedna oznaka koja duljinom ne prelazi 300 mm	Jedna oznaka koja se treba uklopiti unutar kružnice promjera 50mm

1. U ovoj tablici , riječ 'jedrilica' ne uključuje daske za jedrenje, daske sa zmajevima („kiteboards“) ili radio upravljane jedrilice.